۲۱ تیر

الان بحث بود سر اینکه خانوم اسماعیلی و خانوم لرکی سر ست کردن تایمای ملاقات به مشکل خوردن و لغوی‌ها خیلی زیاده.

دوتا مورد پیش میاد

اول اینکه به مرور زمان ممکنه خانوم اسماعیلی از کارش خسته شه و بگه من دیگه رفتم

دوم اینکه این رفتار لرکی باعث میشه نرخ مشتری مرجوعی به مشتری که تست باید بده پایین میاد

الان راه حل‌هایی که هست در این کانسپت هست که نظرسنجی بذاریم از مشتری‌ها، ممکنه به مذاق(؟) لرکی خوش نیاد

راه حل بعدی این هست که یجوری با لرکی صحبت کنیم که ترغیب شه اصلاح شه، ولی انگار از لحاظ مالی در شرایطی هست که با پول اصلا ترغیب نمیشه.

مورد بعدی این هست که بین درست کردن لرکی و یا بالا بردن تعداد مرجوعی‌ها کدوم رو انتخاب کنیم.

خیلی ساده اگه ۱۰۰ تا مرجوعی باشن نرخ تبدیل به آزمایش لرکی ۱۰ باشه ۱۰ نفر تست میدن

اگه نرخ لرکی رو بکنیم ۲۰ درصد بهتره یا مرجوعی‌‌های لرکی رو به ۱۰۰۰ برسونیم؟

ضرر اینکه خانوم اسماعیلی بره چقدره و اینکه آوردن یه نیرو جدید

ضرر این هماهنگی‌های اضاف از حدی که بر اثر کم کاری‌های لرکی هست چقدره